

Holanda investiga por qué se orienta hacia la formación profesional a los hijos de inmigrantes

ISABEL FERRER, **La Haya**

El ministerio holandés de Educación ordenó ayer abrir una investigación para averiguar por qué las escuelas de primaria de Amsterdam aconsejan a los alumnos de origen inmigrante que opten por la formación profesional de grado medio en la secundaria, incluso si han sacado notas altas.

Según un estudio recién publicado por el Ayuntamiento de la capital, un 28% de los niños autóctonos que obtienen en la reválida que cierra la primaria un notable o un sobresaliente (ambos sirven para matricularse en la Formación Profesional de grado Superior y el Bachillerato, respectivamente, aunque sólo el último da acceso a la universidad), son dirigidos hacia centros de menor exigencia.

Las cifras cambian para los de origen marroquí y turco. Un 41% de los primeros y un 44% de los otros, recibe un informe escolar que no refleja su auténtico rendimiento. Otro tanto sucede con un 34% de los menores con ascendencia de Surinam, la antigua colonia en el Caribe.

“Que los niños representan nuestro futuro es innegable. Ayudarles a emularse es una obligación de docentes e instituciones educativas. No se deben perpetuar las diferencias desde temprano”, señalaron anoche portavoces municipales, responsables del estudio que ha originado la reacción ministerial. Titulado *Informe escolar y origen étnico*, del mismo se desprende que al final de la primaria pesa más la percepción que los maestros tienen del alumno y de su entorno social, que las notas mismas de la reválida. A la vista de estos datos, Educación ha decidido inspeccionar también los centros de primaria de las otras tres grandes ciudades holandesas: La Haya, Rotterdam y Utrecht. Entre las cuatro reúnen la mayoría de las escuelas denominadas *negras* (con un 70% o más de inmigrantes con el holandés como segunda lengua) del país.

Para el trabajo de Amsterdam, fueron comparadas las notas de 25.000 reválidas de primaria efectuadas en 2005 con sus correspondientes informes escolares. Una posible explicación del desfase aparece ya en el trabajo del consistorio, y apunta al temor de los maestros a que los alumnos abandonen una secundaria difícil. Al no tener apoyo en casa, bien por que sus familias no hablan holandés o porque carecen de estudios, se tiende a pensar que es mejor no forzar al niño.

“Lo importante es conseguir un título en lugar de caer en el saco del fracaso escolar”, era la frase que resumía, desde dos escuelas con mayoría de menores inmigrantes de Amsterdam, las decisiones tomadas a la hora de guiarles hacia la formación profesional de grado medio.



Javier Moreno, Jesús de Polanco y Ángel Gabilondo (de izquierda a derecha) escuchan a Juan Luis Cebrián. / GORKA LEJARCEGI

El director de EL PAÍS defiende el buen periodismo con independencia del soporte

Javier Moreno anima a los nuevos reporteros a cultivar un espíritu rebelde

CARMEN MORÁN, **Madrid**
Sólo hay una forma de hacer buen periodismo: hacerlo de forma rigurosa, verificando los hechos, con independencia, transparencia y explicando las cosas con

claridad. Por eso “al periódico no le define el papel, sino los recursos empleados”, les dijo el director de EL PAÍS, Javier Moreno, a la última promoción de la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma

de Madrid / EL PAÍS en la conferencia de clausura y de bienvenida a los nuevos alumnos. Moreno les animó a cultivar un espíritu rebelde en su búsqueda de la noticia, que se leerá en papel o a través de Internet.

Pongan la fecha que crean más ajustada para el fin, pero el periodismo impreso, tal cual lo conocemos, ha tomado ya el camino de la transformación. Puede que entonces, las noticias se lean en pantalla, pero seguirán siendo noticias, es decir, “algo que alguien en algún lugar no quiere que se sepa”. El director de EL PAÍS, Javier Moreno, ex alumno de la Escuela de Periodismo / Universidad Autónoma de Madrid (UAM), recordó a los alumnos que este año han salido de esa miniredacción, que el oficio seguirá inmutable y les instó a luchar por “competir sin titubeos y sin perder la capacidad de investigar con paciencia los hechos que se ocultan”. “El buen periodismo es caro e intensivo, conseguimos las historias a base de convencer a nuestras fuentes de que arriesguen incluso sus puestos de trabajo”.

En su conferencia, *El próximo periodismo*, Moreno abordó los retos futuros con la mirada en las nuevas tecnologías que ya están aquí y que están transformando la prensa a velocidad de vértigo. Pero antes de eso, recordó que el gran peligro para el

oficio puede venir desde dentro, “de aquellos que se dedican cada día a desprestigiar a las instituciones democráticas, a tratar de tumbar gobiernos legítimos y a restituir el nombre de algún líder que se fue por engañar a los ciudadanos”. Internet, dijo, “no podrá acabar con esas orejeras intelectuales” que se ponen algunos, pero sí tiene otras características a las que la prensa debe irse acostumbrando. Para empezar, el lenguaje: “Todavía somos inmigrantes digitales”.

Sin embargo, los más jóvenes, que ya manejan con soltura las nuevas herramientas, van dando la espalda a las viejas formas y eligen qué y cómo quieren leer. A los medios tradicionales les cabe adaptarse desde dentro, pero la posibilidad de no saber hacer eso es “lo que da miedo”. “Los medios tradicionales tenemos un futuro complicado, por no decir desolador, si no somos capaces de entender qué está sucediendo y actuamos en consecuencia”, añadió el director de EL PAÍS. El futuro será complicado, pero la democracia misma “dependerá en gran parte de cómo les vaya en el futuro a los periódicos”,

dijo a la joven promoción, la XXI ya, que ahora comienza su *master* en la Escuela de Periodismo UAM / EL PAÍS.

Una generación que, según recordó el director de la escuela, Joaquín Estefanía, es ya la transición entre el antiguo y el nuevo periodismo, si a las tecnologías se refiere. “La Escuela ha multiplicado estas enseñanzas digitales” para que las nuevas promociones sepan hacer frente a esas habilidades que ahora demanda el oficio, para que puedan trabajar de manera inmediata en medios digitales”. Estefanía se congratuló además de que este año se han concedido prácticas remuneradas para “prácticamente todos los que acabaron, lo demandaron y lo merecieron”.

Un maridaje fecundo

El presidente del Grupo Prisa, Jesús de Polanco, también se felicitó del fructífero maridaje entre EL PAÍS y la Universidad Autónoma de Madrid, que ya ha sacado al mundo laboral 20 promociones de periodistas, una forma eficaz, dijo, de deshacer el “miedo reverencial, cuando no des-

precio”, que a veces muestra la empresa por el mundo universitario y a la inversa. “Nuestras aulas son salas de redacción y hacer periodismo es hacer ciudadanía”, recordó. Del mismo modo saludó el rector de la UAM, Ángel Gabilondo, la colaboración entre ambas instituciones, una relación fecunda que vincula el aprendizaje con el mundo laboral: “Aprender no es sólo tomar apuntes, sino poner en práctica lo aprendido”.

Esta nueva hornada de periodistas tendrá una misión aún más compleja que poner en práctica lo aprendido. Serán los que den respuesta a los nuevos interrogantes que se ciernen sobre el periodismo del futuro. “Complicado”, anunció el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián. Por ello se están privilegiando las prácticas laborales de estos alumnos en los medios digitales, dijo. Y antes de dar paso a la conferencia de Javier Moreno dejó en el aire la pregunta que define el momento de transición que atraviesa la prensa: “¿Cómo hacer los periódicos cuando los periódicos van a desaparecer?”.

Sin microinyecciones

Publicidad

Botoina, genial contra las arrugas

Cuando se habla de genialidad, el genio inspirador puede ser una bacteria descubierta por la ciencia médica hace muchos años, venenosa en dosis excesivas, pero eficaz contra el estrabismo y los espasmos musculares.

Desde 2002, su uso está permitido en Estados Unidos con fines estéticos, para quitar las arrugas glabellares. Pero éstos son métodos invasivos, no cosméticos. Los investigadores de Labo se han basado en mecanismos similares pero manteniendo un riguroso enfoque cosmético. Han elabo-

rado Botoina, un complejo de 4 moléculas que contribuye a reducir las arrugas de expresión a nivel cutáneo. Las pruebas *in vitro* a las que se han sometido los componentes de Botoina han dado resultados significativos.

Botoina actúa por vía epidérmica y se distribuye con un aplicador de presión de punta recortada directamente sobre la arruga que se desea estirar. Botoina está disponible en las farmacias españolas en las dosis para arrugas de expresión: 1000, 3000 y 5000 y en las dosis para surcos y arrugas de expresión profundas: 7000 y 9000.

KARACOL SPORT, S. A.

La Junta General, Extraordinaria y Universal de la sociedad en su reunión de fecha 18 de Febrero de 2007, adoptó por unanimidad entre otros el acuerdo de trasladar el domicilio social a la calle Tortosa, número 8 local, Madrid.

Madrid a 20 de febrero de 2007
El administrador solidario,
Miguel Angel Sanchez Butragueño