

“La objetividad es un cuento chino. El periodista debe ser honesto”

John Carlin inaugura la 23ª edición del máster UAM / EL PAÍS

R. G. G., Madrid

Llegó al periodismo por casualidad, “de medio cachondeo”, en la redacción del *Buenos Aires Herald*, el centenario periódico argentino escrito en lengua inglesa. Fue hace 26 años y, desde entonces, John Carlin (Londres, 1956) ha sido corresponsal en México, El Salvador o Suráfrica para la BBC, *The Times* o *The Independent*. En este tiempo ha descubierto que lo importante para un periodista es la honestidad y la integridad. “La objetividad es un cuento chino, un signo de arrogancia. No es posible para los seres humanos, es un atributo divino o propio de un robot”, sostuvo ayer durante la apertura del curso 2009 de la Escuela de Periodismo impulsada por la Universidad Autónoma de Madrid y EL PAÍS.

“Nadie tiene el monopolio de la objetividad divina. Todos tenemos nuestra subjetividad”, insistió Carlin. Por eso, cuestionó a quienes se envuelven en su bandera y, especialmente al periodismo que se ejerce en Estados Unidos, ese que “habla de objetividad y en el conflicto que enfrenta a Israel y Palestina hace que salte por los aires la objetividad”.

Autor del libro *El factor humano* —narra la peripecia de Nelson Mandela para unir Suráfrica a la sombra del Mundial de Rugby de 1995—, Carlin reflexionó sobre el papel de los periodistas como narradores de historias, “una de las profesiones más antiguas del mundo”. Pese a la incertidumbre en la que está envuelta esta industria y el impacto de las nuevas tecnologías, expresó su convicción de que siempre habrá narradores de historias periodísticas “sea en el formato que sea”.

En la misma línea, Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo, apostó por profesionales “multisoportes”, capaces de trabajar con idéntica habilidad para el papel y para Internet. “Si los periodistas comprenden que pertenecen más al sector de



De izquierda a derecha, el periodista John Carlin; Jesús Lizcano, de la Fundación Escuela UAM / EL PAÍS; la vicerrectora de la Autónoma, María José Sarro; el presidente de PRISA, Ignacio Polanco; el rector de la Autónoma, Ángel Gabilondo, y el consejero delegado de PRISA, Juan Luis Cebrián. / GORKA LEJARCEGI

Polanco: “Son necesarios medios que profundicen la democracia”

la información que al de la imprenta, se adaptarán mejor a los nuevos tiempos”, dijo Estefanía tras recordar los negros pronósticos de Philip Meyer, que ha vaticinado la total desaparición de la prensa tradicional (de papel y tinta), arrollada por la comunicación digital, en 2043. Estefanía comparó la crisis de los periódicos con la que sufrió el ferrocarril tras la irrupción de los camiones en el negocio del transporte de las mercancías.

Carlin, reportero y articulista de EL PAÍS, expresó su confianza en el futuro: “Siempre habrá mercado para lo nuestro”. El secreto

para mantener vivo el oficio consiste en tener ojos y oídos abiertos y en “meter al lector” en las historias desde la entrada. “Hay que agarrar al lector desde el primer párrafo y arrastrarlo hasta el final”. Y ante los devastadores efectos que la crisis internacional está provocando en la prensa y el déficit de credibilidad por el que atraviesa la profesión, Estefanía apostó por “cargar baterías” y “reivindicar” el oficio de periodista.

En esta tarea están involucrados desde hace 22 años EL PAÍS y la UAM. Y así seguirá siendo. Ignacio Polanco, presidente de PRISA, redobló su compromiso en un momento en el que los medios, como la economía, están atrapados en una “tormenta perfecta”. La prensa atraviesa por una transición en la que más que nunca son necesarios editores “que crean en los medios de comunicación como elementos para la profundización de la democracia y periodistas que

se adapten a la complejidad de los nuevos tiempos”, enfatizó.

Para afrontar la etapa que se avecina, Polanco apostó por periodistas preparados, comprometidos y formados en valores deontológicos. Y sostuvo que la Escuela UAM / EL PAÍS es un “proyecto estratégico”. De la colaboración entre ambas instituciones nació el año pasado la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco, creada en memoria del fundador del Grupo PRISA.

El rector de la UAM, Ángel Gabilondo, confesó que la Escuela de Periodismo —por la que han pasado ya un millar de alumnos— forma parte de los sueños y las convicciones de las entidades que la promueven. Ante el futuro, Gabilondo advirtió: “Vivimos tiempos difíciles que reclaman mucha entereza, integridad, insistencia e intensidad”. E invocó una vieja pintada que rezaba: “Basta de hechos, queremos promesas”.

PRISA reorganiza el área audiovisual

EL PAÍS, Madrid

El Grupo PRISA (editor de EL PAÍS) ha reestructurado la unidad audiovisual, que agrupa a Digital +, Canal +, Cuatro, la portuguesa TVI y la productora Plural, entre otras actividades. Al frente de esta división estará Javier Díez de Polanco, que hasta ahora era consejero delegado de Sogecable, sociedad absorbida por PRISA. El objetivo de esta reorganización es “mejorar el desarrollo de los negocios existentes y avanzar en las nuevas oportunidades” aprovechando las “sinergias”, anunció el grupo.

El área de televisión de pago aglutina la plataforma Digital +, que distribuye toda la familia de Canal +, y una oferta de canales temáticos, opciones y servicios. Estará dirigida por Ignacio Campo.

La televisión en abierto en España se organiza en torno a Cuatro (en sus versiones analógica y digital) y a las ofertas de TDT (CNN + y 40 Latino). Daniel Gavela seguirá en la dirección general de Cuatro.

El área de producción audiovisual integra Plural y NBP (Media Capital) para España, Portugal y EE UU, a la que se suman todos los servicios técnicos de televisión. Su responsable será José Luis Sáinz.

La televisión en abierto en Portugal, que ha venido operando Media Capital a través del canal TVI, líder de audiencia en ese país, sumará un canal de noticias 24 horas.

La administración, finanzas, compras, tecnologías de la información, recursos humanos y servicios generales dependerán de la Dirección de Operaciones.

Juan Casal seguirá al frente de Sogecable Media, que comercializa los soportes publicitarios, mientras que Carlos Abad, hasta ahora responsable del área de pago de Sogecable, abandona la compañía para emprender nuevos proyectos.

CAJA LABORAL
EUSKADIKO KUTXA

Caja Laboral Popular Coop. de Crédito Lan Kide Aurrezki

Por acuerdo del Consejo Rector de esta Cooperativa, adoptado el día 5 de febrero de 2009, se convoca a los socios de la misma a la

Asamblea General Ordinaria

de la Entidad que tendrá lugar, en primera convocatoria, el día 6 de marzo de 2009, a las 16 horas 30 minutos, en el Teatro Amaia de Mondragón, y en segunda convocatoria, en su caso, en el expresado lugar, a las 17 horas del mismo día, con arreglo al siguiente

Orden del Día

1. Nombramiento de socios para la aprobación del acta de la reunión.
2. Examen y aprobación de las cuentas anuales e informe de gestión, individuales y consolidados, correspondientes al ejercicio 2008 y nombramiento de auditores.
3. Distribución de excedentes disponibles.
4. Distribución del fondo de educación y promoción 2008.
5. Disposiciones estatutarias de régimen económico.
6. Renovación estatutaria del Consejo Rector.
7. Ruegos y preguntas.

Los estados financieros y demás documentos sobre los que deba decidir la Asamblea estarán a disposición de los socios en el domicilio social y en las direcciones regionales de la entidad durante los diez días hábiles anteriores a la fecha de la Asamblea.

Mondragón, 12 de febrero de 2009
Juan María Otaegui / Presidente del Consejo Rector

Carrefour

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR INFORMA A SUS CLIENTES

Que en el folleto “Precios redondos”, vigente del 12 al 24 de febrero, se anuncia una televisión LCD SONY KDL-40U4000 con una fotografía que no corresponde con el modelo anunciado.

La foto publicada, de modo erróneo, es de la serie KDL-40W4000.

Pedimos disculpas a nuestros clientes por las molestias que pudiéramos ocasionarles

Muchas gracias

adif

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE FOMENTO

SE CONVOCA LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, DEL SIGUIENTE CONTRATO:

REDACCIÓN DE PROYECTOS DE OBRAS DE EDIFICACIÓN E INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS EN LA JEFATURA DE EDIFICACIONES DE RED CONVENCIONAL.

Expediente: 3.9/4100.0609/3-00000

Presupuesto de licitación: 200.000,00 euros (sin IVA)

Valor estimado del contrato: 200.000,00 euros (sin IVA)

Vigencia máxima: 2 años

Presentación de las ofertas: Hasta las 13:00 horas del día 2 de marzo de 2009.

Apertura de ofertas económicas: A las 13:00 horas del día 26 de marzo de 2009.

Disponibilidad de documentación: Hasta las 14:00 horas del día 27 de febrero de 2009.

Presentación de ofertas y apertura: En el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), Dirección de Contratación de Red Convencional, Dirección General de Desarrollo de la Infraestructura, C/ Agustín de Foxá, s/n, Estación de Chamartín, final andén 1, Edificio 22. 28036 Madrid.

La información de esta licitación se encuentra en la página web de ADIF: <http://www.adif.es/>
Los gastos de publicidad del presente anuncio serán con cargo a la/s empresa/s adjudicatario/s.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS